

È attiva la nuova sezione di DriveK interamente dedicata alle auto a basse emissioni di CO2

## AUTO ELETTRICHE & IBRIDE: ARRIVA IL PRIMO CONFIGURATORE PER SELEZIONARE E SCEGLIERE L'AUTO ECOLOGICA

Gli under 25 e i 45-54enni i più interessati ai veicoli "verdi".

Le auto più richieste sono le full hybrid (31%) e le plug-in hybrid (29%)

**Milano, giugno 2020** – Mentre il comparto auto di tutta Europa chiede sussidi e piani di aiuto per rilanciare l'intero settore, in Italia gli unici dati positivi post lockdown sono arrivati dalle vendite di auto a mobilità sostenibile: +18% per le ibride e +55% per le elettriche a maggio 2020. Eppure, i numeri nel loro complesso sono ancora troppo piccoli e case auto e distributori hanno bisogno di soluzioni per spingere ulteriormente le vendite. Per questo MotorK, azienda leader nel digital automotive, rinnova il suo impegno al supporto della filiera **introducendo sul mercato italiano il primo configuratore di auto a basse emissioni di CO2**: una sezione del sito **DriveK** (<https://www.drivek.it>), principale portale per la configurazione di veicoli nuovi, interamente dedicata a ibrido ed elettrico.

Il nuovo spazio **Auto Elettriche & Ibride** (<https://www.drivek.it/offerte/auto-elettriche/>) consente agli utenti di DriveK di selezionare, configurare e scegliere l'auto ecologica ideale. In particolare, è possibile cercare l'auto più adatta alle proprie esigenze tra **38 brand e più di 170 modelli**, effettuare **ricerche per parametri tradizionali** come marca, prezzo, tipo di carrozzeria e alimentazione, nonché per quegli specifici di questo segmento come l'autonomia, la capacità della batteria o il connettore di ricarica.

Guardando ai risultati di utilizzo nella prima fase di sperimentazione della sezione è già possibile fare le prime considerazioni: le auto più richieste sono le *full hybrid* (31%), seguite dalle *plug-in hybrid* (29%) e dalle *mild hybrid* (25%); più basso risulta, di contro, l'interesse per le *100% elettriche* (15%).

Ma chi sceglie l'auto ecologica? Secondo i dati di DriveK, **solo il 25,2% delle auto a basso impatto ambientale configurate online è richiesto da donne**, contro il **74,8% degli uomini**. Altrettanto significativi i dati relativi alle fasce di età: **sono gli automobilisti nella fascia 18-24 e quelli nella fascia 45-54 ad interessarsi di più all'offerta di veicoli green**: i più giovani spinti probabilmente da ragioni di natura "etica" - una maggiore sensibilità verso le tematiche ambientali - e gli over 45 dalle **agevolazioni a favore delle auto elettriche**, come il libero accesso nelle ZTL.

«Dopo la riapertura dei concessionari e grazie agli incentivi varati dal Governo, l'interesse dei

*consumatori verso le auto a basso impatto ambientale sta crescendo con forza – dichiara **Tommaso Carboni, Country Manager di MotorK, società proprietaria del marchio DriveK** – anche se i numeri restano piccoli per via di un prezzo medio elevato e di una generale difficoltà nella ricarica. Le case produttrici hanno il dovere morale di spingere il mercato verso questi veicoli, per ridurre le emissioni di CO2, e vogliamo essere di loro supporto anche in questo obiettivo. Siamo lieti di offrire ai nostri utenti un nuovo strumento digitale in grado di facilitare il processo di ricerca e scelta di un'auto elettrica o ibrida, rispondendo al contempo alle esigenze digitali dell'industria».*

Oltre ai veicoli a batteria, DriveK consente già di configurare le auto ad alimentazione tradizionale, confrontarle con altri modelli e richiedere preventivi gratuiti online e senza impegno in oltre 1.000 rivenditori in tutto il Paese, ma anche scoprire le schede tecniche o prenotare un test drive.

La nuova sezione **Auto Elettriche & Ibride** è attualmente disponibile in italiano, francese, spagnolo e tedesco.

#### **Su MotorK**

MotorK è l'azienda leader in Europa nel digital automotive: offre una combinazione unica di prodotti SaaS in-cloud, soluzioni digitali e servizi di marketing per case auto, concessionari e acquirenti. Nata in Italia nel 2010, l'azienda conta oltre 330 dipendenti dislocati tra Italia, Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK è partner digitale di fiducia di case automobilistiche e concessionari e, oltre ad aver sviluppato DriveK – il principale car configurator sul mercato – è fornitore leader in Europa di soluzioni web per i dealer. L'azienda è stata riconosciuta da numerose organizzazioni come una delle società europee con il maggior tasso di crescita nel settore tecnologico ed è dotata del più grande dipartimento di Ricerca & Sviluppo in Europa nel settore digital automotive.

#### **Ufficio Stampa MotorK**

Vittoria Giannuzzi

[vittoria.giannuzzi@motork.io](mailto:vittoria.giannuzzi@motork.io); +39 392 9252595

Madia Reina

[madia.reina@motork.io](mailto:madia.reina@motork.io); +39 371 3771779