

MOTORK PRESENTA IL SUO PRIMO IA HACKATHON: UNA MARATONA DI DUE GIORNI SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER GUIDARE LA DISTRIBUZIONE AUTOMOTIVE

Oltre 50 professionisti tech si sfideranno nello sviluppo di nuove soluzioni basate sull'IA per ottimizzare il customer journey di case auto e concessionarie

MILANO – 27 Giugno 2023 - MotorK, gruppo leader nell'area EMEA specializzato in soluzioni SaaS per l'automotive retail, lancia la prima edizione di **AI Hackathon**, una due giorni che vedrà oltre 50 professionisti sfidarsi nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia basate sull'intelligenza artificiale per ottimizzare il customer journey della distribuzione automotive. Il progetto si inserisce all'interno della più ampia roadmap del Gruppo che ha deciso di mettere l'innovazione al centro del proprio core business con un investimento del 37% del fatturato 2022 in R&S.

L'hackathon, oltre a stimolare la creatività e accelerare l'innovazione, sarà un importante punto di incontro per i team tech dell'azienda provenienti da tutta Europa che potranno ritrovarsi, confrontarsi e acquisire nuove competenze grazie alla collaborazione con mentor e figure più senior in un contesto che rompe gli schemi tradizionali.

“L'innovazione è sempre stata la chiave del nostro business e vogliamo continuare a guidare l'industria con lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia per la distribuzione automotive” ha commentato **Marco Marlia, CEO e Co-Founder di MotorK**. *“La prima edizione del nostro Hackathon riflette la costante tensione al futuro di MotorK ed è la dimostrazione di come l'azienda può contare su un gruppo di professionisti affiatato pronto a mettersi in gioco per costruire insieme le soluzioni migliori che verranno poi realizzate per i nostri clienti. Le nostre risorse tech uniranno competenze e creatività per pensare proposte che sfruttano le potenzialità dell'intelligenza artificiale, dimostrando come un format che è al contempo competitivo e cooperativo possa rivelarsi un efficace acceleratore di idee innovative e fuori dagli schemi”*.

La sfida di questa prima edizione vedrà coinvolti otto gruppi di lavoro, composti da squadre eterogenee e multidisciplinari di Product Managers, Backend e Frontend Engineers, Data Engineers, QA Engineers, Fullstack Engineers, Data Analysts, Product Designers e Software Developers. Dalle 12:00 del 4 luglio alle 12:00 del giorno successivo, presso l'HUB milanese dell'azienda, i partecipanti saranno impegnati in una due giorni per realizzare prototipi di soluzioni innovative per ottimizzare **Spark Platform**, la prima piattaforma SaaS per l'industria automotive in grado di gestire in modo integrato la digitalizzazione delle attività di concessionarie e case auto, da quelle di lead management ai servizi post-vendita.

Al termine dell'Hackathon, i progetti verranno giudicati secondo criteri quali impatto sul business, efficienza del prototipo realizzato e creazione di valore per il cliente, da una commissione interna di esperti presieduta da Marco Marlia, CEO e co-fondatore dell'azienda, e Yair Pinyan, Chief R&D Officer.

MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) è la società leader nell'area EMEA specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive e vanta circa 500 dipendenti dislocati tra undici uffici in otto Paesi (Italia, Spagna, Francia, Germania, Portogallo, Regno Unito, Israele e Belgio). MotorK permette a case produttrici e concessionarie di migliorare l'esperienza cliente attraverso un'ampia suite di prodotti e servizi digitali completamente integrati. L'azienda supporta il comparto con una combinazione innovativa di soluzioni digitali, prodotti cloud SaaS e il più grande dipartimento di Ricerca e Sviluppo nel settore automotive digitale in Europa. Fondata in Italia nel 2010, MotorK è stata riconosciuta da numerose organizzazioni come una delle società europee con il maggior tasso di crescita in Europa, tra queste Euronext TechShare, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA, FT 1000. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.motork.io.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

MOTORK - PR TEAM

Francesca Prosperi, Madia Reina, Laura Ruggeri
press@motork.io